

## Energy Tour'en går til Bornholm

**Under og efter COP15 bliver Bornholm markedsført som et interessant rejsemål for politikere, forskere og forretningsfolk, der beskæftiger sig med energi- og miljø området. De første udenlandske delegationer har allerede været på 'Energy Tour'.**

Der findes et hav af brochurer, der lokker turister med oplevelser på Hammershus, badeture på Dueodde og slentreture i Gudhjem. Men i løbet af få uger ligger en spritny brochure klar, som skal trække folk til øen for at se på en hel anden type seværdigheder – nemlig steder som for eksempel BOFA, Østkraft, halmvarmeværket i Klemensker, biogasanlægget Biokraft og vindmøllerne i Kalby uden for Aakirkeby.

Projektchef ved Business Center Bornholm, Trine Richter, forklarer, at målgruppen for den nye brochure naturligvis ikke er almindelige ferieturister.

"Brochuren er et led i markedsføringen af Bornholm som et spændende sted at besøge, hvis man er interesseret i at se og høre, hvordan et helt ø-samfund har kastet sig ind i kampen mod den globale opvarmning. Målgruppen er først og fremmest forretningsfolk, forskere, politikere og embedsmænd, der beskæftiger sig professionelt med området", siger hun.

Brochuren rummer en række tur-muligheder – såkaldte 'Energy Tours' - som energituristerne selv kan sammensætte efter interesse. Det praktiske arbejde med turene varetages af Business Center Bornholm.

### De første har været her

De første delegationer med udenlandske energiturister har allerede besøgt øen. I begyndelsen af september havde to japanske ingeniører og en arkitekt et tætpakket program med en stribe besøg på blandt andet Biokraft, et lavenergihus i Nyker, Østkraft, fjernvarmeanlægget i Hasle samt samtaler med en stribe nøglepersoner på det bornholmske energiområde.

En af deltagerne, Tetsuya Yamazaki, betegner programmet som 'omfattende og meget udbytterigt'.

"På baggrund af vores oplevelser på øen, har vi fået forståelse for, hvorfor Bornholm er blevet udvalgt som testområde for en række nye teknologier. Vi tror på, at visionen om at forvandle Bornholm til Bright Green Island er mulig at realisere", skriver han i en mail.

Den sydkoreanske ambassadør i Danmark var i begyndelsen af november på et lignende besøg, oplyser Trine Richter.

"Det viser, at der er interesse for, hvad vi foretager os. I forhold til den øvrige verden er vi langt fremme, og med de nye Energy Tours kan vi tage imod vores gæster på en organiseret og god måde. Håbet og forventningen er naturligvis, at besøgene fører til nye samarbejder og projekter, der kan skabe arbejdspladser på Bornholm", siger hun.

De bornholmske Energy Tours vil blandt andet blive markedsført via det landsdækkende Energy Tours-samarbejde, der før, under og efter FN's klimatopmøde i København skal promovere Danmark som en frontløber på energiområdet – altså et land, der er værd at besøge, hvis man vil studere de nyeste af det nye inden for grøn energi og intelligente energibesparende løsninger.

Tekst: Ulf Førsteliin