

Konkurrence i efteråret skal afgøre, hvem der skal skabe næste års produkt

Salget af Bright Green Island-t-shirts og -armbånd er kommet godt i gang. Overskuddet skal gå til udvikling af et nyt Bright Green Island-produkt, som skal i handlen næste sommer.

I juli blev de to første Bright Green Island-produkter nogensinde – en t-shirt designet af grafiker Jane Hamilton og et armbånd skabt af glasdesigeneren Pernille Bülow – sat til salg i en stribe bornholmske butikker. Næste sommer skal et nyt Bright Green Island-produkt lanceres. Men endnu er det fuldstændig åbent, hvilken bornholmsk kunsthåndværker der skal udvikle det – det vil først blive afgjort af en åben konkurrence i løbet af efteråret.

Projektchef i Business Center Bornholm, Trine Richter, oplyser, at salget af dette års produkter foreløbig har levet op til forventningerne.

”Vi har solgt omkring 500 t-shirts og 2500 armbånd på ca. halvanden måned. Det er vi godt tilfredse med. Men vi forventer, at salget bliver endnu bedre i de kommende måneder, idet en stribe virksomheder har vist interesse for at købe større partier, som de enten vil forære til deres medarbejdere eller bruge i repræsentativt øjemed”, siger hun.

Direktør Michael Almeborg, Ole Almeborg A/S, har allerede købt 100 t-shirts til sit personale og til repræsentative formål.

”På den måde kan jeg slå flere fluer med et smæk: Produkterne er skabt af lokale kreative sjæle, de er produceret bæredygtigt efter Fairtrade principper, og samtidig understøttes visionen om at gøre Bornholm til Bright Green Island. Det kan jeg godt lide, og det vil jeg gerne signalere. At jeg også er med til at hjælpe flere kunstnere på vej mod bæredygtig produktion er et ekstra plus”, siger han.

Pernille Bülow og Jane Hamilton får ikke en krone for det arbejde, de har udført i forbindelse med dette års produkter. Overskuddet fra salget går ubeskåret til økonomisk støtte til den bornholmske kunsthåndværker, der vinder konkurrencen om at udvikle næste års produkt.

”Produktet kan være alt inden for brugskunst. De eneste kriterier, der er stillet op, er, at det skal være godt design, det skal være salgbart, og det skal kunne sættes i serieproduktion”, siger Trine Richter, der tilføjer, at konkurrencen vil blive afgjort af en komité bestående primært af bornholmere med forstand på design, kunsthåndværk og trends.

I år er både t-shirt og armbånd fremstillet efter Fairtrade-principper i den 3. Verden. T-shirtene af økologisk bomuld er produceret i Indien, og armbåndene af 95 procent genbrugsglas er fremstillet i Ghana. Også kommende produkter i Bright Green Island-serien skal fremstilles Fairtrade og miljørigtigt.

Forhandlere af Bright Green Island-produkter 2009

Følgende steder kan du købe Bright Green Island-produkterne: **Rønne:** Business Center Bornholm, Bornholms Velkomstcenter, Bornholmstrafikken – Villum Clausen og Povl Anker, Hotel Fredensborg, Hotel Griffen. **Åkirkeby:** Wolffs vinforsyning, Åkirkeby Turistbureau. **Allinge:** Bornholmer Butikken, Allinge Turistinformation. **Gudhjem:** Bornholms Kunstmuseum, Gudhjem Turistinformation, Gudhjem Mølle. **Svaneke:** Bülow Pusterummet, Design Souvenirs. **Snogebæk:** Monterossi (Bülow), **Boderne:** Butik Pia Stærmose.

Følgende steder sælges udelukkende armbånd: **Rønne:** Matas Snellemarkscenteret, Rønne Proshoppen, Bornholms Golfklub, Rønne. **Nexø:** Matas Nexø. **Allinge:** Global Trade, Allinge. **Østerlars:** Bornholms Middelaldercenter.

TEKST ULF FØRSTELIIN FOTO BERIT HVASSUM